



GROUPE SANTÉ DEVONIAN INC.

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Pour diffusion immédiate

Groupe Santé Devonian annonce l'intronisation de Sybil Dahan, présidente d'Altius Healthcare, au Temple de la renommée canadien 2018 du marketing des soins de santé

Québec, Québec – 12 novembre, 2018 – Groupe Santé Devonian Inc. (« Devonian » ou la « Société ») (TSXV : GSD), une société pharmaceutique botanique en stade avancé de développement axée sur l'élaboration d'un portefeuille unique de médicaments d'ordonnance et de produits cosméceutiques d'origine botanique, annonce l'intronisation de Sybil Dahan, présidente d'Altius Healthcare – division commerciale de Devonian - au Temple de la renommée canadien 2018 du marketing des soins de santé.

Les personnes intronisées au Temple de la renommée canadien 2018 du marketing des soins de santé, dont Sybil Dahan d'Altius Healthcare, ont été honorées lors d'un déjeuner-gala, le mercredi 24 octobre, au centre de congrès de Mississauga. Ce gala a suivi le *Annual National Pharmaceutical Congress*.

Le Temple de la renommée a été créé par la publication *The Chronicle of Healthcare Marketing*™ pour rendre hommage aux spécialistes du marketing dans le secteur de la santé qui ont contribué à la vocation du marketing pharmaceutique et sont une source d'inspiration pour d'autres. « Sybil Dahan est une *leader* visionnaire et énergique qui gère tous les aspects des opérations commerciales et a conduit des équipes à des niveaux de performance qu'ils n'auraient jamais cru possibles. Nous sommes ravis qu'elle fasse partie de l'équipe de la haute direction de Devonian et au nom de toute l'équipe, je tiens à exprimer mes plus chaleureuses félicitations pour cette reconnaissance de sa contribution au marketing des soins de santé au Canada. » exprime Dr. André Boulet, Président et chef de la direction de Devonian.

Les candidatures pour la sélection des lauréats 2018 ont été sollicitées au cours des derniers mois parmi les lecteurs des publications et les finalistes ont été choisis parmi les candidats méritants, mais qui représentent, aux yeux du comité de sélection, un échantillon représentatif des qualités qui rendent cette entreprise unique et épanouissante. « Je suis sincèrement reconnaissante pour ce vote de confiance. Rien n'est plus honorable et valorisant que d'être reconnue par un groupe de pairs. De plus,



c'est tout un honneur d'être placée dans ces rangs aussi distingués que ceux des anciens lauréats, dont plusieurs ont été collègues à un moment ou à un autre, et tous qui ont apporté une contribution importante à notre industrie au Canada. » déclare Sybil Dahan, Présidente d'Altius Healthcare - division commerciale du groupe Santé Devonian inc.

Au sujet de l'acquisition d'Altius Healthcare

Devonian est heureuse d'annoncer la clôture de l'acquisition de toutes les actions émises et en circulation d'Altius Healthcare Inc puisque toutes les conditions préalables à l'acquisition ont été réalisées ou Devonian y a renoncé.

« L'acquisition apporte, à Devonian, de fortes compétences en ventes et marketing permettant ainsi à Devonian de bien se positionner à poursuivre sa croissance et sa valeur pour nos actionnaires », a déclaré le Dr André P. Boulet, président et chef de la direction de Devonian.

Octroi d'options d'achat d'actions

Devonian annonce également que, le 6 avril 2018, le conseil d'administration a approuvé l'octroi de 250 000 options (les « Options ») à certains administrateurs et consultants de la Société. Chaque option permet à son détenteur d'acquérir une action à droit de vote subalterne dans le capital de la Société au prix de 1,20 \$ par action à droit de vote subalterne pour une période de cinq ans à compter du 6 avril 2018.

Les options sont octroyées conformément aux termes et modalités du régime d'options d'achat d'actions actuellement en vigueur de la Société et peuvent être levées immédiatement.

Au sujet du Temple de la renommée canadien du marketing des soins de santé

The Chronicle of Healthcare Marketing™ dirige le programme du Temple de la renommée canadien du marketing des soins de santé canadiens depuis 2002. Ce programme a été conçu par le personnel de la publication comme un moyen de reconnaître officiellement le leadership des personnes qui ont exercé une influence extraordinaire sur l'industrie pharmaceutique. Les critères de sélection des candidat(e)s sont les suivants : les professionnels du marketing des soins de santé qui, tout au long de leur carrière au Canada, œuvrent dans les secteurs de la pharmacie, de la biotechnologie, de la fourniture de matériel médical et des fournitures, ou des organisations qui fournissent ces industries services (tels services de communication, services d'éducation, services de publicité ou marketing) ont eu un impact hors pair sur les autres; ou ont servi de source d'inspiration; ou ont démontré un dévouement et un



engagement extraordinaires envers les principes humains inhérents à notre profession. Le comité de sélection du Temple de la renommée évalue les candidatures en fonction du nombre de candidatures reçues pour un individu, de la justification de la nomination, de la durée de service et du nombre de fois qu'un individu a été proposé depuis le début de ce programme. Selon le comité de sélection, les lauréats choisis correspondent à un échantillon représentatif des qualités qui rendent notre entreprise unique et épanouissante.

Pour plus de détails, visitez le www.pharmacongress.info/hall-of-fame/

Au sujet de Altius Healthcare Inc.

Située à Concord en Ontario, Altius Healthcare est une société pharmaceutique spécialisée qui s'est donné comme mission d'acquérir et d'obtenir l'homologation par tiers de produits de soins de santé et des médicaments innovateurs pour aider les gens de tous âges à vivre une vie plus saine. Altius utilise alors un effet de levier avec son expertise dans le domaine des activités de mise en marché nécessaires pour assurer le succès du lancement et de la distribution de ces médicaments au Canada. Les expériences et spécialités variées des membres de l'équipe ont été acquises au cours des 40 années de production, d'importation, de commercialisation et de distribution de médicaments de marques et génériques.

Pour plus de détail, visitez le www.altiushealthcare.ca

Au sujet de Devonian

Groupe Santé Devonian inc. est une société pharmaceutique botanique en stade avancé de développement qui emploie une stratégie novatrice ciblant des besoins médicaux non comblés. La principale stratégie de Devonian est de développer des médicaments d'ordonnance d'origine botanique dérivés d'élément végétal et d'algue pour le traitement des maladies inflammatoires auto-immunes incluant, mais sans s'y limiter, la colite ulcéreuse et la dermatite atopique. Fondé sur une assise de 15 années de recherche, l'objectif de Devonian est également appuyé par les directives réglementaires de la FDA, l'agence américaine des produits alimentaires et médicamenteux, favorisant un processus de développement de produits médicamenteux botaniques d'ordonnance plus efficient que celui des médicaments d'ordonnance classique. La Société est également engagée dans le développement de produits cosméceutiques de grande valeur, mettant à profit la même approche de propriété utilisée avec ses offres pharmaceutiques. Incorporée en 2013, Groupe Santé Devonian inc. a son siège social à Québec, Canada où sont également situées ses installations d'extraction de pointe avec traçabilité complète «de la semence au



comprimé ». Sa récente acquisition de la division commerciale Altius Healthcare multiplie ses occasions de diversification et de croissance. Devonian est une société cotée en bourse de croissance TSX de Toronto (TSXv:GSD).

Pour plus de détails, visitez le www.groupe-devonian.com

Énoncés prospectifs

Le présent communiqué renferme des énoncés prospectifs sur les objectifs, les stratégies et les activités de Devonian. Ces énoncés prospectifs sont assujettis à certains risques et incertitudes. Ces énoncés sont de nature « prospective » puisqu'ils sont fondés sur nos attentes présentes à l'égard des marchés dans lesquels nous exerçons nos activités et sur diverses estimations et hypothèses. Les événements ou les résultats réels sont susceptibles de différer considérablement de ceux prévus dans le cadre des énoncés prospectifs si des risques connus ou inconnus affectent nos activités ou si nos estimations ou nos hypothèses s'avèrent inexactes. Ces risques, estimations et hypothèses incluent, mais sans s'y limiter, la capacité de Devonian d'assurer le développement, la fabrication et la commercialisation de produits pharmaceutiques et dermocosmétiques à valeur ajoutée, la disponibilité de ressources financières pour mener à bien des projets de recherche et développement, le succès et la durée d'études cliniques, la capacité de Devonian de se prévaloir des occasions d'affaires dans l'industrie pharmaceutique et dermocosmétique, les incertitudes liées au processus de réglementation et tout changement du contexte économique. Vous trouverez une analyse plus exhaustive des risques qui pourraient faire en sorte que les événements ou résultats réels diffèrent de nos attentes présentes de façon importante dans le prospectus en date du 21 avril 2017, sous la rubrique « Facteurs de risque ». Par conséquent, nous ne pouvons garantir la réalisation des énoncés prospectifs. Par ailleurs, nous ne nous engageons aucunement à mettre à jour ces énoncés prospectifs, même si de nouveaux renseignements devenaient disponibles, à la suite d'événements futurs ou pour toute autre raison, à moins d'y être tenus en vertu des lois et règlements applicables aux valeurs mobilières.

La Bourse de croissance TSX et son fournisseur de services de réglementation (au sens attribué à ce terme dans les politiques de la Bourse de croissance TSX) n'assument aucune responsabilité quant à la pertinence ou à l'exactitude du présent communiqué.

Contact:

Dr André P. Boulet, PhD
Président-directeur général
Groupe Santé Devonian inc.
Téléphone: (514) 248-7509
Courriel: apboulet@groupe-devonian.com